



Experten- und Usertests beim Projekt EinfachWir

Georg Edelmayer

'Technische Universität Wien
Institut 'integriert studieren'



Das Projekt Einfach Wir

- Ein Internet-Portal für Seniorinnen und Senioren, das sich von den bestehenden Portalen positiv abheben soll.
- Ein unabhängiges, professionell gestaltetes, betont interaktives Portal, das der Eigenständigkeit und Heterogenität der Zielgruppe gerecht wird.

Das Projekt Einfach Wir

- Einfache Zugangsmöglichkeiten zu Web-Inhalten (Fördern der Partizipation in der gegenwärtigen Informations- und Wissensgesellschaft).
- Bestehende Möglichkeiten der Kommunikation im Internet (z.B. Foren, Blogs und Chats) werden so integriert, dass auch technikfernen Anwenderinnen und Anwendern eine flexible und einfache Kommunikation ermöglicht wird

Das Projekt Einfach Wir

- Versuche mit adaptiven Schnittstellen, alternativen Ein-/Ausgabemethoden.
- Tests und Befragungen während der Projektlaufzeit, die gegen Ende der Entwicklungsphase intensiviert werden, stellen eine optimale Anpassung an die Bedürfnisse der Zielgruppe sicher.



Einfach Wir Projektpartner



Technische Universität Wien, Institut 'integriert studieren':

Userbetreuung und Web-Zugänglichkeit



iPodion GmbH:

Projektleitung und technische Umsetzung



querform.at Projekte und Design OG:

Design und Redaktion

Tests und Befragungen

- Schwerpunkte der isTU Projektarbeit
 - Initiale Userbefragung
 - Expertentests während der Entwicklung
 - Labortest mit Usern
 - Spezialtests mit verschiedenen Eingabemethoden/-geräten
 - Feldtest des finalen Prototyps

Umgang mit Usern

- Alle Userbefragungen wurden nach forschungsethischen Regeln durchgeführt
- Die Mitarbeit erfolgte freiwillig und unentgeltlich
- Zunächst Vorstellung des Projektes
- Mitgabe eines Informationsblattes
- Mitarbeit nach Einverständniserklärung / „Informed Consent“

Initiale Userbefragung

- Einladung von Personengruppen bzw. Besuch von Gruppen vor Ort & Einzelbefragungen
- Insgesamt 27 User (in Wien und Niederösterreich)
- Altersbereich 50 bis über 80 Jahre
- Geschlechterverteilung ungefähr 50:50

Initiale Userbefragung

- Verwendung eines Fragebogens, der mit einem Interviewer gemeinsam oder alleine ausgefüllt wurde
- Fragen waren nicht verpflichtend
- Es wurden Fragen zur Computerverwendung, Internetnutzung, technischen Vorkenntnissen, bereits bekannten Webtechnologien und ähnlichem gestellt (-> Was tut 'man' so mit Webtechnologien)

Initiale Userbefragung - Ergebnisse

- Die meisten Personen haben Erfahrung mit dem Computer-Umgang und verwenden das Internet zu gezielten Internet-Suchen
- Nützlichkeit steht im Vordergrund, der Zeitvertreib ist nur sehr untergeordnet
- Kaum Verwendung von Online-Spielen, Blogs oder sozialen Netzwerken
- Bestehende Seniorenportale sind kaum bekannt

Initiale Userbefragung - Ergebnisse

- Internetkommunikation wird nahezu ausschließlich über E-Mail abgewickelt
- Das „Kennenlernen“ von Personen wird nicht über das Internet betrieben
- Nur wenig Interesse an aktivem Gestalten von Seiten bzw. von Inhalt allgemein

Expertentests

- Während der gesamten Projektlaufzeit wurden
 - die verfügbaren Prototypen von Experten getestet und bewertet
 - Verbesserungsvorschläge ausgearbeitet
 - ein Fehlerreport ständig erweitert und Fehlerbehebungen dokumentiert

Expertentests - Ergebnisse

- Der Fehlerreport wurde im Laufe des Projektes zu einem kleinen Buch
- Die WCAG Richtlinien konnten leider nicht „durchgesetzt“ werden
- Die Verwendung eines CMS-Systems mit bestehenden Modulen brachte viele „unveränderliche“ Hindernisse

Labortest

- Der erste (unvollständige) Prototyp wurde mit Usern in vorgegebenen Szenarien getestet
- 11 User wurden in unser Labor eingeladen bzw. wurden zuhause besucht
- Die Geschlechterverteilung war 7:4 männlich:weiblich
- Die Altersverteilung war wieder von 50 bis 80+, eine Person war blind



Labortest

- Testdauer: 30-60 Minuten
- Allgemeines Bedienkonzept im Vordergrund
- 7 Kurzaufgaben sollten bewältigt werden
- Zu Beginn sollte das allgemeine Erscheinungsbild beurteilt werden
- Am Ende konnten Wünsche und allgemeine Kommentare abgegeben werden

Labortest - Ergebnisse

- Grundtenor deckte sich mit dem Stand der Expertentests: Wesentliche Verbesserungen sind notwendig
- Das Grunddesign wurde durchwegs positiv beurteilt
- Die Bedienung wurde vorwiegend als unlogisch und ungewohnt bemängelt

Labortest - Ergebnisse

- Der Funktionsumfang wurde als zu gering beurteilt
- Aufgrund des geringen Funktionsumfangs und der negativen Bedienungsbeurteilung wurde zum Teil der Sinn und Zweck des geplanten Portals angezweifelt
- Die blinde Person konnte mit dem System nur sehr schwer bis gar nicht arbeiten



angemeldet als
Christian

Meine Region ist
Österreich



[Andere
Region
wählen](#)

Sie sind hier: [Startseite](#) » [Unser Duell](#)

Unser Duell

Heller Spieler: Georg

Dunkler Spieler: Christian

Diese Schach-Partie läuft. *Georg* ist am Zug.

Mein EinfachWir

[Mein Profil](#)

[Meine Bekannten](#)

[Abmelden](#)

Admin Menü

[Expertenbeitrag
erstellen](#)

[Redaktionsbeitrag
erstellen](#)

Schachbrett



Letzte Züge:

1... Pd7 d6

1. Pd2 d4

Spezialtests

- Der finale Prototyp wurde auf Spezialgeräten getestet
 - Test auf einem 15" Touchsystem
ein „normaler“ All-in-One PC mit Windows 7 wurde mit IE9 getestet
 - Test „nur mit Tastatur“
 - Test auf einem embedded System
Durch die Kooperation mit dem eHome Projekt konnte Einfach Wir im embedded eHome System getestet werden

Spezialtests - Ergebnisse

- Nur Tastatur
 - Laut WCAG muß eine Webseite mit der Tastatur alleine bedienbar sein.
Bis auf zwei Ausnahmen wurde diese Bedingung erfüllt.
 - Laut WCAG soll die Navigation innerhalb einer Seite durch Accesskeys erleichtert werden.
Dies wurde nur sehr eingeschränkt vorgefunden
 - Der allgemeine WCAG Test wurde nicht bestanden

Spezialtests - Ergebnisse

- „Normales“ Touchsystem

The screenshot shows the homepage of 'Einfach Wir'. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Mitteilungen', 'Beiträge', 'Einkaufen', and 'Spielen', along with links for 'Kontakt' and 'Suchen'. Below this, a 'Sie sind hier: Startseite' breadcrumb is visible. On the left side, there is an 'Anmelden' button and a section for selecting a region, currently set to 'Österreich' with a map icon and a link to 'Andere Region wählen'. The main content area features a large banner image of orange flowers with the text 'Einfach Wir Feldtest 2011' and a sub-header 'Willkommen zum Einfach Wir Feldtest 2011'. Below the banner, there is a section for 'Aktuelle Beiträge aus Ihrer Region' and a note 'Die Liste zeigt Beiträge aus der vor...'. At the bottom left, there is a 'Bitte um Rückmeldungen' section with a 'Expertenbeitrag' button. A virtual keyboard overlay is positioned in the bottom right corner of the screenshot, with the title 'Bildschirmtastatur'.

Spezialtests - Ergebnisse

- Test auf einem embedded System

The screenshot shows the 'Einfach Wir' website interface on an embedded system. The interface is displayed within a frame that includes navigation buttons like 'Hinauf' (up), 'Hinunter' (down), and a 'Back' button. The website content shows a header with 'Informationen', a navigation bar with 'Mitteilungen', 'Beiträge', 'Einkaufen', and 'Spielen', and a main content area with a welcome message and a featured article titled 'Einfach Wir Feldtest 2011'.

Feldtest

- Dauer: 3 Wochen
- User: 18, 11:7 männlich:weiblich
- Altersverteilung: 50 bis 80+
- Komplette auf dem eigenen Computer
- Unterstützung durch Redaktion über das Portal und bei Bedarf per E-Mail bei Betreuern
- Das Portal war lesend öffentlich, nur die 18 User konnten Inhalt generieren

Feldtest - User

- Jeder User
 - erhielt einen persönlichen Zugangscod
 - Mußte vor der ersten Verwendung den Nutzungsbestimmungen zustimmen
 - Wurde nach der ersten Testwoche zu einer Stimmungsfrage eingeladen
 - Wurde nach Testende zum Ausfüllen eines Fragebogens eingeladen



Feldtest - Durchführung

- Aktivitäten während des Feldtests
 - Umfragen
 - Täglich neue Berichte
 - Aufruf zum gemeinsamen Schach-Spielen
 - Bitte um erstes Feedback

Feldtest - Fragebögen

- Fragebögen
 - Die Fragebögen waren dynamische online Umfragen
 - Jeder User erhielt eine persönliche Einladung (mit integriertem Zugangscod)
 - Jeder User erhielt eine E-Mail-Bestätigung nach der Teilnahme an einer Fragebogenumfrage
 - Es wurden nur die zutreffenden Detail-Fragen gestellt

Feldtest - Ergebnisse

- Bei der ersten Stimmungsumfrage
 - Kaum Anmeldeprobleme
 - Einige Fehler wurden dokumentiert
 - Eine detaillierte Hilfe wurde vermißt
 - Bedienungsdetails wurden negativ beurteilt

Feldtest - Ergebnisse

- Bei der finalen Umfrage
 - Sehr positive Äußerungen über das übersichtliche Design mit gut lesbarer Schrift
 - Die Profilkfunktionen wurden nahezu nicht verwendet
 - Die Bekanntschaftsfunktionen wurden nahezu nicht verwendet
 - Nur wenige User haben die Mitteilungsfunktionen verwendet

Feldtest - Ergebnisse

- Bei der finalen Umfrage (Fortsetzung)
 - Nahezu alle User haben Beiträge gelesen und die Regionalisierung begrüßt. Die Inhalte wurden sehr verschieden bewertet (von angenehm bis unbrauchbar)
 - Kommentarfunktionen wurden kaum verwendet
 - Die Umfragen wurden von mehr als der Hälfte der User verwendet, wurden aber zumeist als nutzlos eingestuft

Feldtest - Ergebnisse

- Bei der finalen Umfrage (Fortsetzung)
 - Nur ca. jeder dritte User hat eigene Beiträge verfaßt. Die Bedienung wurde vorwiegend positiv beurteilt, die prinzipielle Möglichkeit Beiträge verfassen zu können aber vorwiegend abgelehnt (daher auch nur geringe Beteiligung).
 - Das Schach-Spiel wurde nur von einem User verwendet und von diesem negativ beurteilt

Feldtest - Ergebnisse

- Bei der finalen Umfrage (Fortsetzung)
 - Nur ein User hat mit der Redaktion Kontakt aufgenommen und hat diesen Kontakt negativ beurteilt
 - Die Suchfunktion wurde von mehr als der Hälfte der User verwendet, die Qualität der Suchergebnisse wurde aber negativ beurteilt.
 - Der Indikator für Neuigkeiten wurde größtenteils nicht wahrgenommen oder bewußt ignoriert

Feldtest - Ergebnisse

- In generellen Kommentaren wurde abschließend bemerkt:
 - Der Funktionsumfang ist immer noch zu klein
 - Der Vorteil zu anderen Portalen wird nicht von allen erkannt
 - Zu wenige Mit-User für einen vollen Test
 - Das einfache Bedienkonzept wurde positiv bewertet und es scheint den Usern auch für weniger Computergeübte verwendbar zu sein



Einfach Wir – Wie geht's Weiter

- Re-Design im Sommer 2011
 - Schwachstellen sollen ausgebessert werden
- On-line im Herbst 2011

Förderinformation

- Das Projekt 'EinfachWir - das Mitmach-WEB' wird mit Projektnummer 820996 im Rahmen des Programmes 'benefit' vom Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie teilgefördert.





**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**



Einfach Wir - Kontakt

- Web: <http://www.einfachwir.at>
- Email: einfachwir@is.tuwien.ac.at
- Post: TU-Wien Institut 'integriert studieren'
Favoritenstr. 11/029
1040 Wien