





WACA

Web Accessibility Certificate

Das Zertifikat für barrierefreie Websites & Apps



Vortragender

Werner Rosenberger, MSc

Projektleiter WACA (Web Accessibility Certificate)
Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs
Marke International: Access Austria

Mitglied im WACA-Beirat, im Verein accessible media und
in der VÖSI Special Interest Group "Accessibility in ICT"

Certified Web Accessibility Expert (CWAE)
Certified Professional in Accessibility Core Competencies (IAAP)



Aufgaben der Hilfsgemeinschaft



Beratung &
Hilfsmittel



Schulungen &
Workshops



Barrierefreies
Freizeitangebot



Interessens-
vertretung



Bewusstseinsbildung



Access Austria



Eine Marke der Hilfsgemeinschaft

The
Accessibility
Experts

Problemstellungen

- ▶ Website-Betreiber:
 - ▶ Verständnis bzw. Bewusstsein für Behinderung und Barrierefreiheit in Unternehmen wenig vorhanden
 - ▶ Barrierefreiheit ist nicht cool, schneidet Design und Features ein
 - ▶ Digitale Barrierefreiheit ist ein stetiger Prozess
- ▶ UserInnen:
 - ▶ Usability = Accessibility? Oder doch nicht?
 - ▶ Technisch affine Personengruppe sehr gering
- ▶ → Kompromisse schliessen

Vorteile von Web Accessibility



Verbesserte
User Experience



Gesteigerte
SEO Performance



Verbesserte
Qualität der
Codebase



Geringere Kosten
für Wartung und
Weiterentwicklung



Generiert Leads &
Conversions
Positives Image



Steigerung der
Reichweite

Zielgruppe

- ▶ **Österreich:**

1,7 Mio. mit temporärer oder dauerhafter Beeinträchtigung
320.000 (ca. 4%) stark seheingeschränkt (laut Definition der WHO)
(Quelle: Statistik Austria)

- ▶ **ältere User:** demographischer Wandel

- ▶ **Sprache:**

Funktionaler Analphabetismus: 25% der 16- bis 65-Jährigen (über 1 Mio.)
in Österreich können nicht sinnerfassend lesen

Deutsch nicht als Muttersprache: 23% der Bevölkerung Migrationshintergrund
(Quelle: Statistik Austria oder siehe [LEO-Studie Universität Hamburg](#))

- ▶ **Maschinen:** Suchmaschinen, assistive Technologien, Crawler, IoTs, Alexa & Co



Verlauf von Sehbehinderungen ©PRO RETINA



Makula-Degeneration

Retinitis pigmentosa

Diabetische Retinopathie

Wo liegt das Problem?

- ▶ Digitale Barrierefreiheit ist schwierig zu erkennen bzw. zu identifizieren:
 - ▶ 75 % der WCAG-Kriterien sind technisch basiert
 - ▶ 15 % liegen im Webdesign
 - ▶ 10 % im Contentbereich
- ▶ Die 100% Einhaltung der WCAG-Kriterien ist nicht leicht erreichbar, insbesondere bei komplexen Websites, Apps und Webshops
- ▶ Das Web ist in stetiger Veränderung
- ▶ IT-Experten verwenden eine spezifische Fachsprache – Marketingmanager und Website-Verantwortliche haben andere Sichtweise
- ▶ → **Barrierefreiheit nach außen sichtbar machen – auf leicht verständlichem Weg**

Das WACA-Zertifikat soll...

- ▶ Sicherstellung der digitalen / IKT-Zugänglichkeit
- ▶ Sensibilisierung für die Bedeutung der digitalen Barrierefreiheit unterstreichen sowie für die EU-Rechtsvorschriften WAD und EAA
- ▶ das Bewusstsein für Barrierefreiheit weiter stärken
- ▶ aus dem oft schwer zu fassenden und zu vermittelnden Konzept Barrierefreiheit ein Produkt machen und damit
- ▶ die Möglichkeit der Generierung von Nachfrage nach Barrierefreiheit und entsprechender Kompetenzentwicklung schaffen

Ziele



Österreichweites
Zertifikat, am Weg
Richtung Europa



Unabhängige
Zertifizierungsstelle
TÜV Austria



Interdisziplinärer
Beirat für
Weiterentwicklung



Zertifizierung streng
nach WCAG 2.2 – AA,
in Anlehnung an die
europäische Norm EN 301 549

WACA-Beirat

- ▶ Konstituiert für Entwicklung, Überwachung, Problemlösungen und Weiterentwicklung
- ▶ Vertreten sind verschiedenste Kompetenzen und Fachrichtungen mit wissenschaftlichen und technischen Background
- ▶ Verbände und Organisationen im Behindertenbereich
- ▶ Universitäten und universitärere Einrichtungen
- ▶ Unternehmensberater und spezialisierte Digital-Agenturen



Zertifizierung

- ▶ 3 Stufen: Gold, Silber, Bronze
- ▶ Kennzeichnung mit Label auf der zertifizierten Website mittels dynamischen Snippet und eigenem TÜV-Siegel
- ▶ Audit von qualifizierten Fachkräften
- ▶ 3 Jahre ab Vergabe gültig, danach Re-Zertifizierung
- ▶ Jährliche Überprüfungsaudits
- ▶ Preisstaffelung je nach Umfang, Komplexität und technischer Umsetzung der Website

The screenshot shows the 'SIMPLY good' logo in the top left corner. In the top right, there are navigation links for 'PRODUKTE' and 'S'. Below the logo, there is a copyright notice: '© BILLA AG, 2020. All rights reserved.' To the right of this, a large yellow 'BI' is partially visible. The main content area features two certification logos: 'TÜV TRUST IT BARRIEREFREIES INTERNET TÜV AUSTRIA Group' and 'WACA Web Accessibility Certificate Austria www.waca.at'. Below the WACA logo, it states 'zertifiziert 10/2020' and 'Domain simplygood.at'. To the right of these logos is a vertical orange bar with the word 'BRONZE' written vertically. Below the logos, there is a text block: 'Website ist barrierefrei und zertifiziert nach WCAG 2.0 - AA'. At the bottom of this block, there are two links: '→ Bericht ansehen' and '→ Fehler zur Barrierefreiheit melden'.

Vorteile des WACA-Zertifikats



Unabhängiges
Zertifikat



Transparenz und
Vergleichbarkeit



Rechtssicherheit für
Website-Betreiber



Betriebswirtschaftliche
Effekte



CSR, CDR, SDG, ESG,
medienwirksam



Abgrenzung zu
Mitbewerbern



First Mover,
positives Image



Loyalität der Zielgruppe
Menschen mit Behinderungen

Zertifizierte Websites

- ▶ REWE
- ▶ ÖBB
- ▶ AIT, BRZ und BBG
- ▶ WU- und TU-Wien
- ▶ DONAU Versicherung
- ▶ Österreich Werbung
- ▶ AMS Job App
- ▶ Weitere www.waca.at



SILVER

XXXLutz DACH

Die Websites und Webshops von **XXXLutz** in der DACH-Region sind sehr gut barrierefrei zugänglich und erfüllen weitestgehend alle WCAG 2.1-AA Erfolgskriterien. Es kann deshalb das WACA-Zertifikat in **Silber** vergeben werden. Die XXXL Gruppe ist der **führende Möbelhändler Österreichs** und einer der drei größten seiner Branche weltweit. Als solcher hat er es sich zur Aufgabe



SILVER

Mindbreeze InSpire

Die Cloudsuche **Mindbreeze InSpire** wurde im November 2022 für die Sprachen Deutsch und Englisch mit dem WACA-Zertifikat in **Silber** ausgezeichnet. Zur

BKS Bank

BRONZE

bks.at

Der Webauftritt der **BKS Bank** wurde nachträglich barrierefrei nach WCAG adaptiert und umgestaltet. Die Website wurde mit WACA Bronze ausgezeichnet und ist somit das **erste Bank-Unternehmen** mit einem WACA-Zertifikat. Die BKS Bank feierte vor kurzem ihr hundertjähriges Jubiläum und konnte sich in Österreich als nachhaltige Bank erfolgreich positionieren. Dazu zählt auch der Fokus auf Menschen mit



BRONZE

COCKPIT Integrity Line System

Die webbasierte Whistleblower-Plattform **COCKPIT Integrity Line System** und auch ein weiteres Hinweisgebersystem der **EQS Group AG** wurden 2022 für die



BRONZE

hofstädter.at

Die Website der BILLA-Marke "Hofstädter" wurde nachträglich hinsichtlich

BRZ

Mit Sicherheit innovativ.

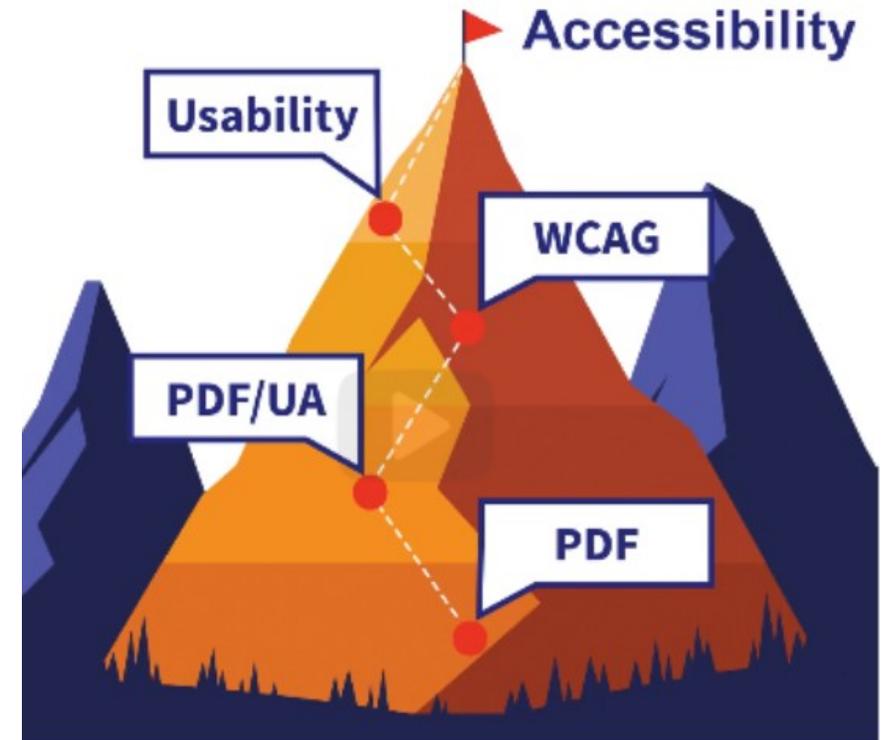
SILVER

brz.gv.at

Die Website der **Bundesrechenzentrum GmbH (BRZ GmbH)** erfüllt

Was ist Web Accessibility?

- ▶ **Content:** Text, Grafiken, Bilder, Videos, ...
- ▶ **Design:** Corporate Identity CI/CD, Farbkontraste, responsive Design, einfaches Menü, ...
- ▶ **Technik:** skalierbar, tastaturbedienbar, Eingabehilfen, valider Quellcode, HTML-Tags, ...



© IAAP

Redaktion

Donec quam felis, ultricies nec: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus. Pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam felis eu pede mollis pretium.



FALSCH

Donec quam felis, ultricies nec:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus.

Pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam felis eu pede mollis pretium.



RICHTIG

Überschriftenstruktur

<p> Überschrift </p>

<p> Überschrift </p>

<p> Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. </p>



FALSCH

<h1> Überschrift </h1>

<h2> Überschrift </h2>

<p>Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.</p>



RICHTIG

Alternativtexte bei Bildern und Grafiken



Alt-Text
Pfannkuchen

 **FALSCH**



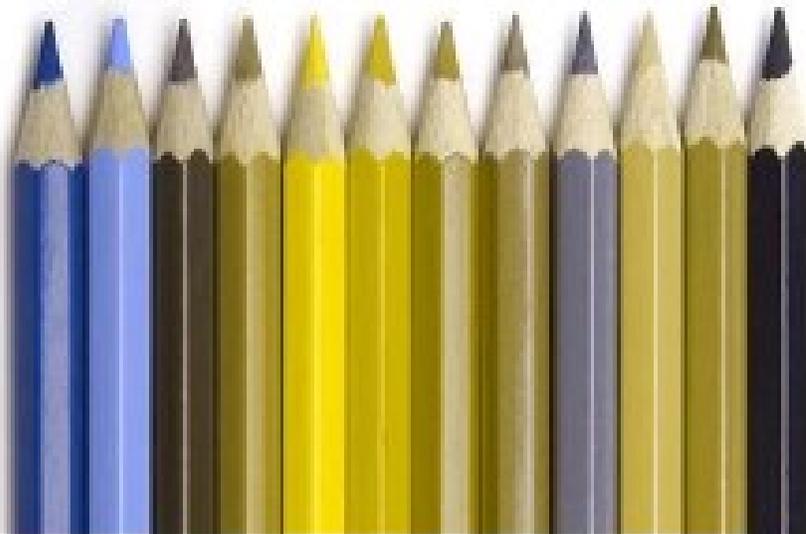
Alt-Text
Heidelbeer-
Pfannkuchen
mit
Ahornsirup

 **RICHTIG**

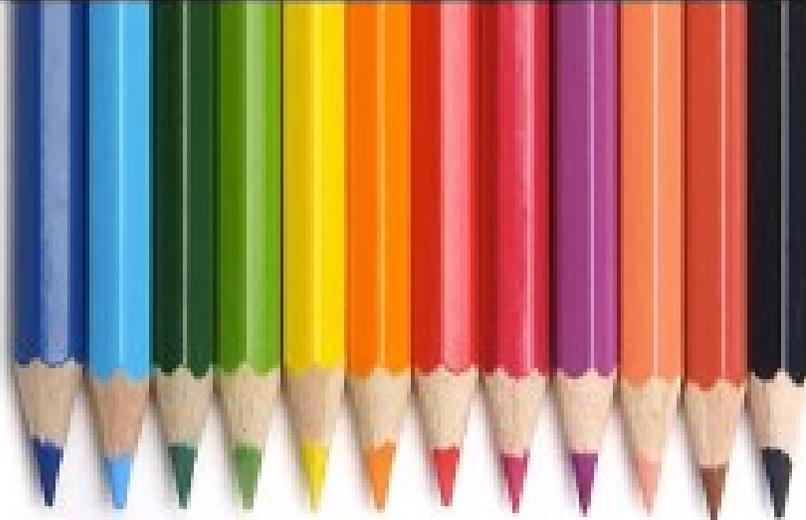


Alt-Text
Heidelbeer-
Pfannkuchen
mit Ahornsirup
in einer
weißen
Schüssel auf
einem Tisch
vor dunklem
Hintergrund,
ohne
Staubzucker

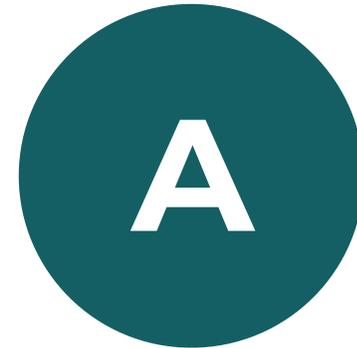
 **FALSCH**



Red/Green colorblind is most common



Farbkontraste



Eingabehilfen

E-Mail Adresse

max.mustermüller.at



E-Mail Adresse

max.mustermüller.at



Keine gültige E-Mail Adresse!



Tastaturbedienbarkeit

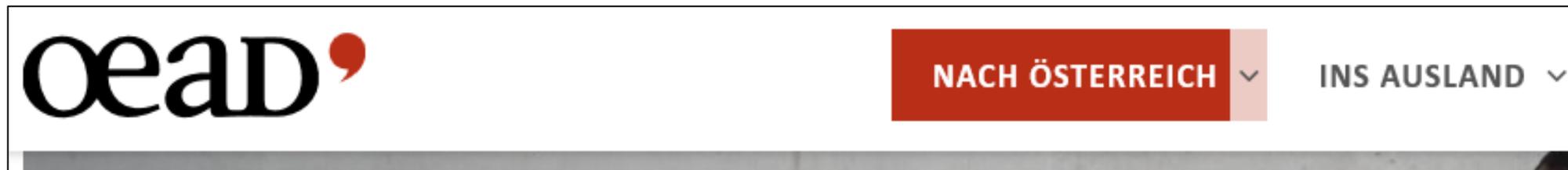
- ▶ **Bedienung ohne Maus:**

Mit Tabulator, Pfeiltasten oder Tastenkombinationen navigieren bzw. Links und Eingabefelder erreichen, mit Enter bestätigen

- ▶ **Tastaturfokus** gut sichtbar

- ▶ Richtige **Tastaturreihenfolge**

- ▶ Keine **Tastaturfallen**



Labels und Beschriftungen



```
<button aria-label="Suchen">  
  <svg>...</svg>  
</button>
```

Wie können wir helfen?



RICHTIG

```
<button aria-label="Um eine Suchanfrage abzuschicken, klicken Sie bitte auf diese Schaltfläche.">  
  <svg>...</svg>  
</button>
```



FALSCH

Zum Schluss

„Barrierefreiheit ist kein Hindernis,
sondern Mehrwert für Alle!“

Erklärvideo Barrierefreies Web:

www.youtube.com/watch?v=ZD6K9VZClz8&t=1s

[Kurier-Artikel 2024](#)

Business Art Magazin:

www.businessart.at/barrierefreiheit-aus-fuer-hindernisparcour-

Artikel im Top1001 Heft der Computerwelt:

<https://itwelt.at/printausgabe/web-zugang-ohne-barrieren/>



Weitere Auskünfte

Werner Rosenberger

Web Accessibility Certificate - www.waca.at

Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs

Mail: waca@waca.at

Tel.: +43 664 / 400 6007