

WEB ACCESSIBILITY

Digitalisierung erfordert Web Accessibility –
Barrierefreie Webinhalte für alle User sinnvoll

Werner Rosenberger





Barrierefreies Internet

...sind Web-Angebote, die von allen Nutzern unabhängig von Ihren Einschränkungen oder technischen Möglichkeiten uneingeschränkt genutzt werden können.

Quelle: Wikipedia

Web Accessibility

Definiert durch internationale WAI-Richtlinien der W3C (World Wide Web Consortium): www.w3.org/TR/WCAG20

- ▶ WCAG 2.0 (aktuell WCAG 2.1)
- ▶ 4 Prinzipien: wahrnehmbar, bedienbar, verständlich und robust
- ▶ 3 Konformitätsstufen: A, AA, AAA

Vereinfacht auf 3 Säulen der Webentwicklung:

- ▶ Content (Text, Grafiken, Bilder, Videos,...)
- ▶ Design (CI, Kontraste, Rot-Grün, responsive Design,...)
- ▶ Technik (skalierbar, tastaturbedienbar, Eingabehilfen,...)



Warum?

Es erleichtert unser
aller Leben!



Web Accessibility Benefits



Verbesserte
User Experience



Gesteigerte
SEO Performance



Verbesserte
Qualität der
Codebase



Geringere Kosten
für Wartung und
Weiterentwicklung



Generiert
Leads & Conversions



Reichweiten-
Steigerung

Zielgruppe

- ▶ **Österreich:** 1,7 Mio. mit temporärer oder dauerhafter Beeinträchtigung
2 Mio. können nicht sinnerfassend lesen
(Quelle: Statistik Austria)
- ▶ **Sprache:** Deutsch nicht als Muttersprache, Migrationshintergrund
- ▶ **ältere User:** demographischer Wandel
- ▶ **Maschinen:** Suchmaschinen, assistive Technologien, Crawler, IoTs, Alexa & Co



Und es gibt Gesetze

- ▶ EU-Mandat 376 (europäischer Standard EN 301 549)
- ▶ EU-Directive 2102 (barrierefreier Zugang zu den Websites öffentlicher Stellen)
- ▶ alt: E-Government-Gesetz
neu: **Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG)**
- ▶ Behindertengleichstellungsgesetz
aktuell: Inklusionspaket
- ▶ UN Menschenrechtskonvention



Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG)

- ▶ alt: E-Government-Gesetz → Umsetzung der EU-Directive 2102
- ▶ Barrierefreie Zugang zu Websites und mobilen Anwendungen des Bundes (betrifft alle vom Bund finanzierten bzw. beaufsichtigten)
- ▶ Ausnahmen: ORF, Schulen und Kindergärten sowie Live-Videos, Online-Karten, Kartendienste usw.
- ▶ Am 3. Juli im Parlament beschlossen u. tritt rückwirkend mit 23.09.2018 in Kraft, Stichtage:
 - ▶ „neue“ Inhalte inkl. PDFs ab 23. September 2019
 - ▶ „alte“ Inhalte und Videos ab 23. September 2020
 - ▶ mobile Anwendungen ab 23. Juni 2021
- ▶ Monitoring macht die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG)

WEB ACCESSIBILITY CERTIFICATE AUSTRIA



Ausgangslage

- ▶ Erkennbarkeit von Barrierefreiheit nach außen nicht gegeben
- ▶ Kein einheitliches Qualitätssiegel für Konformität in Österreich
- ▶ Auszeichnung von Markt gefordert
- ▶ Deutschland und Schweiz verfügen bereits über Zertifikate



Ziele



Österreichweites
Zertifikat



Unabhängige
Zertifizierungsstelle:
OCG (Österreichische
Computer Gesellschaft)



Interdisziplinärer Beirat
für Weiterentwicklung



Zertifizierung streng
nach WCAG 2.0 - AA

Web Accessibility Certificate Austria

- ▶ Tool zur Qualitätssicherung und Rechtssicherheit
- ▶ Transparenz und Vergleichbarkeit
- ▶ Unabhängige Zertifizierung
- ▶ Unterstützende Maßnahme im Bereich CSR
- ▶ Feedback-Mechanismus (Anforderung der EU-Directive 2102)



Zertifizierungsstelle OCG



OESTERREICHISCHE[®]
COMPUTER GESELLSCHAFT
AUSTRIAN
COMPUTER SOCIETY

- ▶ Steuert Zertifikatsvergabe für WACA
- ▶ OCG steht als unabhängiger Verein für Transparenz
- ▶ Keine Abhängigkeit von Agenturen und kommerziellen Interessen
- ▶ OCG ist durch Abwicklung von ECDL und ISO-Zertifizierungen international anerkannt
- ▶ OCG ist in der Wirtschaft gut vernetzt
- ▶ Qualifizierter Auditor/in wird durch OCG für den Audit bestellt → garantiert maximale Objektivität und Transparenz

Der WACA-Beirat

- ▶ Konstituiert für Entwicklung, Überwachung, Problemlösungen und Weiterentwicklung
- ▶ Vertreten sind verschiedenste Kompetenzen und Fachrichtungen mit wissenschaftlichen und technischen Background
- ▶ Verbände und Organisationen im Behindertenbereich
- ▶ Universitäten und universitärere Einrichtungen
- ▶ Unternehmensberater und spezialisierte Digital-Agenturen



Vorteile eines Zertifikats



Unabhängiges
Zertifikat



Transparenz &
Vergleichbarkeit



Rechtssicherheit für
Website-Betreiber



betriebswirtschaftliche
Effekte und CSR



Medienwirksam



Abgrenzung zu
Mitbewerbern



First Mover



Loyalität der Zielgruppe mit
Einschränkungen

Zertifizierung

- ▶ 3 Stufen: Gold, Silber, Bronze
- ▶ Kennzeichnung mit Label auf der zertifizierte Website mittels dynamischen Snippet
- ▶ Audit von qualifizierten Fachkräften
- ▶ 2 Jahre ab Vergabe gültig, danach Re-Zertifizierung
- ▶ Preisstaffelung je nach Umfang, Komplexität und technischer Umsetzung der Website

The screenshot shows the top of a mobile website for 'SIMPLY good?'. At the top, there is a hamburger menu icon, the 'SIMPLY good?' logo, and a search icon. Below this, the text 'FAIRE VERTRAGSPRAKTIKEN' is displayed. Underneath, it says 'FOLGE UNS AUF:' followed by icons for Facebook, Instagram, and YouTube. The main content area features a white certification badge with the WACA logo and text: 'Web Accessibility Certificate Austria', 'www.waca.at', 'zertifiziert 09/2020', and 'Domain www.simplygood.at'. To the right of the badge is a vertical orange bar with the word 'BRONZE' written vertically. Below the badge, the text reads: 'Website ist barrierefrei zertifiziert von OCG nach WCAG 2.0 - AA'. There are two links: '→ Bericht ansehen' and '→ Fehler melden'. At the bottom of the page, the 'SIMPLY good?' logo is repeated, and the footer text reads: '© Delikatessa Lebensmittel-Handels- und'. The entire page has a light wood-grain background.

WACA-Label im Footer: merkurmarkt.at

[Unternehmen](#) | [Karriere & Lehre](#) | [MERKUR Websites](#) | [Soziale Verantwortung](#) | [Nachhaltigkeit](#)



zertifiziert 01/2019
Domain merkurmarkt.at

BRONZE

Website ist barrierefrei
Zertifiziert von OCG
nach WCAG 2.0 - AA

→ [Bericht ansehen](#)
→ [Fehler zur Barrierefreiheit melden](#)

[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Datenschutzrichtlinie](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Self-Service Center](#)

MERKUR Warenhandels AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wr. Neudorf FN: 118599k, UID-Nr.: ATU 15255701, DVR-Nr.: 0110621 Gesellschaftssitz: Wr. Neudorf, Firmenbuchgericht: Wiener Neustadt zuständige Gewerbebehörde: BH Mödling E-Mail: office@merkur.co.at, Website: www.merkurmarkt.at, Tel.: 0800/24 24 00

Zertifizierte Websites

- ▶ oebb.at
- ▶ team.bipa.at
- ▶ adeg.at
- ▶ cleverleben.at
- ▶ merkurmarkt.at
- ▶ gemeinsam-nachhaltig.at
- ▶ simplygood.at
- ▶ Weitere auf www.waca.at



SILBER

oebb.at

Die Website der ÖBB-Personenverkehr AG ist in einem hohen Maße barrierefrei und dadurch für jeden zugänglich und erhält deshalb das WACA Zertifikat in Silber. Vom Zertifikat ausgenommen sind die externen Inhalte zur Fahrplanauskunft und Ticketbestellung, da der Website-Betreiber auf diese Tools keinen Einfluss nehmen kann.

[Zur Website](#)



BRONZE

team.bipa.at

Die Jobplattform der BIPA Parfumerien Ges.m.b.H wurde hinsichtlich der Barrierefreiheit optimiert und mit dem Bronze Zertifikat ausgezeichnet.

[Zur Website](#)



SILBER

adeg.at

Durch die Optimierungen der Website eines der traditionsreichsten Nahversorger Österreichs, wurde das Unternehmen in Hinblick auf die Barrierefreiheit mit dem WACA Silver Zertifikat ausgezeichnet.

[Zur Website](#)



SILBER

cleverleben.at



BRONZE

merkurmarkt.at



BRONZE

gemeinsam NACHHALTIG

Der Ablauf im Detail

1.

Ansuchen
samt Erstgespräch

2.

Bestimmung Auditor und
Auswahl Stichprobe

Screening der Website und
Auswahl des Testsamples
sowie des Zufallssamples

3.

Optimierung der
Website

durch Einreicher, sofern nicht
bereits Konformität besteht

Der Ablauf im Detail

4.

Online-Einreichung

des Testsamples durch
Einreicher

5.

Audit

des Samples sowie eines
Zusatzsamples (Qualitätskontrolle)
durch den Auditor

6.

Zertifikatsvergabe

Konformität wird durch Zertifikat
bestätigt

Oder: Einreicher korrigiert
Mängel u. nach positivem Nach-
Audit wird Zertifikat vergeben

Blick in die Zukunft



Industrie 4.0



Smart Home



Internet der Dinge (IoT)



Sprachsteuerung
(Ein- u. Ausgabe)



Robotics



Künstliche Intelligenz (KI)

Zum Schluss

Barrierefreiheit ist kein Hindernis,
sondern Mehrwert für Alle!

Erklärvideo Barrierefreies Web:

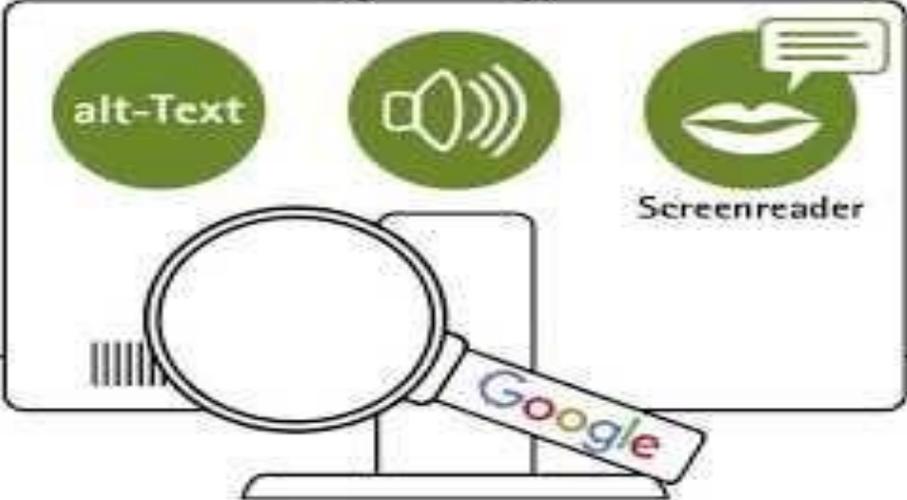
<https://www.youtube.com/watch?v=CvBUVAMheYQ>

Gastbeitrag respACT:

[https://www.respect.at/site/de/news/artikel/artic
le/7520.html](https://www.respect.at/site/de/news/artikel/artic
le/7520.html)



CLEARING A PATH
FOR PEOPLE WITH SPECIAL NEEDS
CLEARS THE PATH FOR EVERYONE!





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Werner Rosenberger
Web Accessibility Certificate Austria, OCG
werner.rosenberger@ocg.at
+43 664 4006007