

Gesteigerte User Experience und Website Performance durch Barrierefreiheit

Barrierefreiheit im Web hat nicht nur etwas mit Inklusion zu tun, sondern bietet Website-Betreibern zudem einen wichtigen Performance-Boost, der sich vor allem in SEO relevanten Metriken (höhere Reichweite, steigende Seitenverweildauer, Ranking, etc.) niederschlägt. Durch die Einhaltung von Codingstandards und der WCAG sowie durchdachtes UX Design werden Synergieeffekte verstärkt, die einen äußerst positiven Einfluss auf das Nutzerverhalten haben und zugleich Menschen mit einer Behinderung die Möglichkeit bieten, sämtliche Inhalte zu konsumieren und mit der Website zu interagieren. Das ab Sommer 2018 erhältliche Web Accessibility Certificate Austria (WACA) dient Unternehmen zur Überprüfung der Zugänglichkeit von Webinhalten sowie als Tool zur langfristigen Qualitätssicherung.

Oftmals wird beim Thema Barrierefreiheit der Fokus in erster Linie auf Menschen mit Behinderung gelegt. Das barrierefreie digitale Inhalte ebenso Menschen mit temporären Beeinträchtigung (gebrochener Arm, Augenentzündung, uvm.) sowie älteren Menschen mit nachlassenden motorischen, auditiven, visuellen oder kognitiven Fähigkeiten zu Gute kommen oder den Umgang mit digitalen Medien überhaupt erst ermöglichen, darf dabei nicht vergessen werden. Somit befriedigt eine barrierefreie Website nicht nur soziale Anforderungen sondern unterstützt auch optimal die Erreichung ökonomischer Ziele.